



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad



ANDRAGOŠKO
SPOPOLNJEVANJE

PROJEKT

**Izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev v
izobraževanju odraslih od 2009 do 2011**

ZAKLJUČNA KONFERENCA, Portorož, 20. oktober 2011

ANDRAGOŠKO SPOPOLNJEVANJE V PREPLETU
RAZLIČNIH VLOG IZOBRAŽEVALCEV ODRASLIH

VLOGA IN PRIPRAVA TISKANEGA
UČNEGA GRADIVA V E-
IZOBRAŽEVANJU

Dr. Lea Bregar

Vsebina

- Priprava tiskanega učnega gradiva v e-izobraževanju: splošni vidiki
- Spletno gradivo SP ACS:
 - osnovne značilnosti
 - izvedbeni model
 - ilustrativni prikaz
- Pretvorba spletnega v tiskano gradivo:
 - razlogi
 - področja pretvorbe
 - ilustrativni prikaz
- O smiselnosti tiskanega gradiva v e-izobraževanju:
 - teoretski pogledi
 - naše izkušnje
- Namesto zaključka

Priprava tiskanega učnega gradiva v e-izobraževanju : splošni vidiki

- Tiskana in digitalna gradiva; **tiskana učna in e-učna gradiva.**
- Možni pristopi priprave tiskanih učnih gradiv v e-izobraževanju.
- Priprava tiskanega priročnika o osnovah e-izobraževanja 2009/2010 na osnovi spletnega učnega gradiva (projekt ESS 2004-2007).

Spletno gradivo SP ACS: osnovne značilnosti

- Vsebina: življenjski krog e-izobraževanja:
 - načrtovanje
 - razvoj
 - izpeljava
 - evalvacija
- Raven: splošna, temeljna znanja
- Namen: za nosilce izobraževanja odraslih



Spletno gradivo SP ACS: izvedbeni model

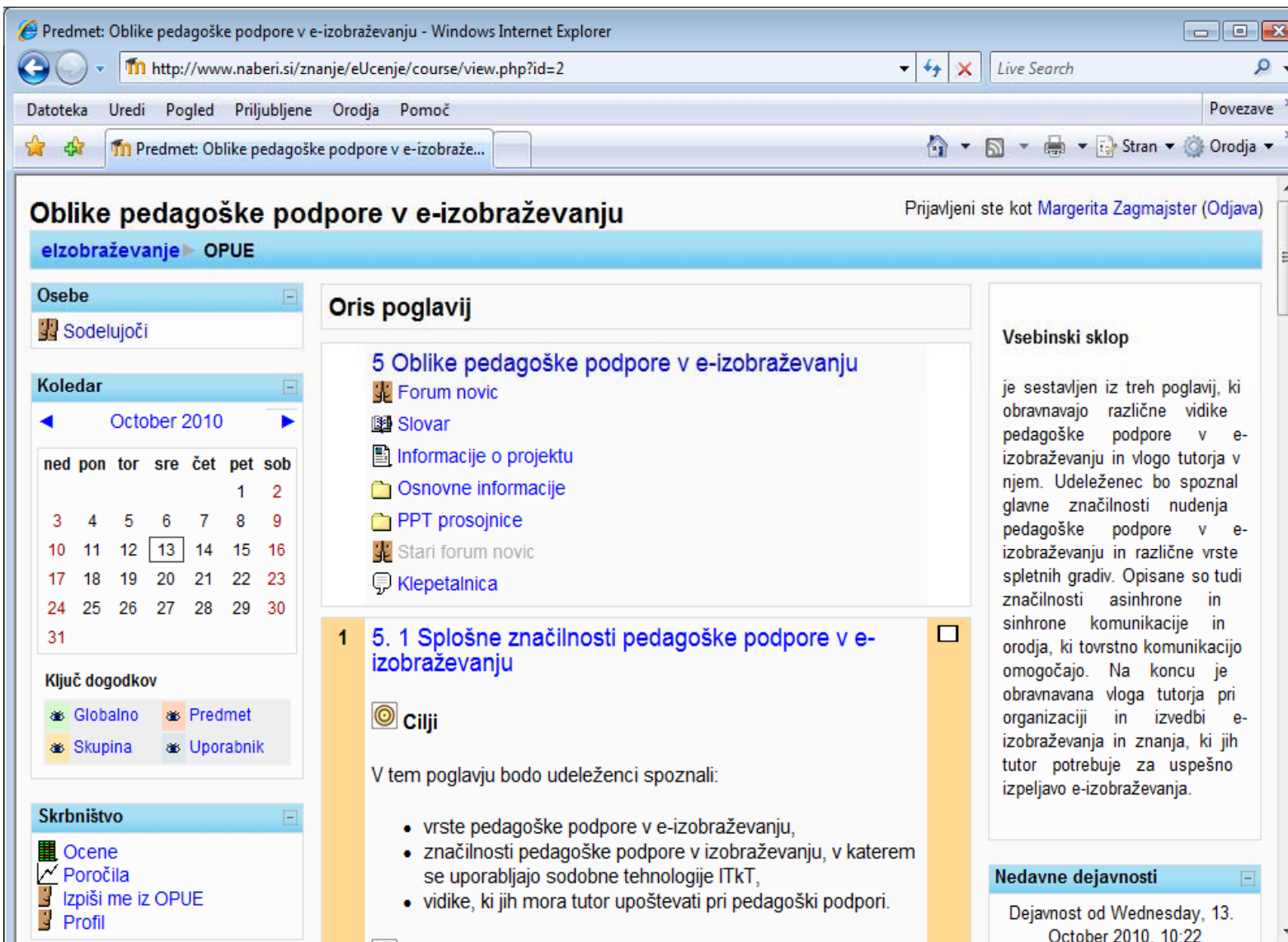
- ✓ Prva raven: vstopno mesto
 - ✓ Druga raven: strani za poglavja
 - ✓ Tretja raven : strani za učne enote
 - ✓ Četrta raven: zunanje povezave

Spletno gradivo SP ACS: ilustrativni prikaz

<http://www.naberi.si/znanje/eUcenje>



Spletno gradivo SP ACS: ilustrativni prikaz



Predmet: Oblike pedagoške podpore v e-izobraževanju - Windows Internet Explorer
 http://www.naberi.si/znanje/eUcenje/course/view.php?id=2

Datoteka Uredi Pogled Priljubljene Orodja Pomoč

Predmet: Oblike pedagoške podpore v e-izobraže...

Oblike pedagoške podpore v e-izobraževanju Prijavljeni ste kot Margerita Zagmajster (Odjava)

elzobraževanje ▶ OPUE

Osebe
 Sodelujoči

Koledar
 October 2010

ned	pon	tor	sre	čet	pet	sob
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Ključ dogodkov

- Globalno
- Predmet
- Skupina
- Uporabnik

Skrbništvo

- Ocene
- Poročila
- Izpiši me iz OPUE
- Profil

Oris poglavij

- 5 Oblike pedagoške podpore v e-izobraževanju
 - Forum novic
 - Slovar
 - Informacije o projektu
 - Osnovne informacije
 - PPT prosojnice
 - Stari forum novic
 - Klepetalnica

1 5. 1 Splošne značilnosti pedagoške podpore v e-izobraževanju

Cilji

V tem poglavju bodo udeleženci spoznali:

- vrste pedagoške podpore v e-izobraževanju,
- značilnosti pedagoške podpore v izobraževanju, v katerem se uporabljajo sodobne tehnologije ITKT,
- vidike, ki jih mora tutor upoštevati pri pedagoški podpori.

Vsebinski sklop

je sestavljen iz treh poglavij, ki obravnavajo različne vidike pedagoške podpore v e-izobraževanju in vlogo tutorja v njem. Udeleženec bo spoznal glavne značilnosti nujenja pedagoške podpore v e-izobraževanju in različne vrste spletnih gradiv. Opisane so tudi značilnosti asinhrona in sinhrona komunikacije in orodja, ki tovrstno komunikacijo omogočajo. Na koncu je obravnavana vloga tutorja pri organizaciji in izvedbi e-izobraževanja in znanja, ki jih tutor potrebuje za uspešno izpeljavo e-izobraževanja.

Nedavne dejavnosti

Dejavnost od Wednesday, 13. October 2010. 10:22

Pretvorba spletnega v tiskano učno gradivo: razlogi

- **Prednosti tiskanega učnega gradiva:**
 - Prenosljivost.
 - Dostopnost.
 - Preglednost.
 - Enostavno arhiviranje.
 - Notranja povezanost (ekskluzivnost) vsebine in medija.
- **Omejitve:**
 - Linearnost vsebine.
 - Ni interaktivnosti.
 - Zaprtost (omejenost) informacij.
 - Težavnost posodabljanja.
 - Omejene možnosti prikaza informacij.
 - Stroški.

Pretvorba spletnega v tiskano učno gradivo: področja pretvorbe

- Vsebinska priprava gradiva.
- Izbor in integriranje medijev v gradivo.
- Oblikovna priprava in pisanje besedila.



Področja pretvorbe: vsebinska priprava učnega gradiva

SPLETNO GRADIVO	TISKANO GRADIVO
Podrobna opredelitev namena in učnih ciljev	nespremenjena
Opredelitev temeljnih vsebinskih sklopov	nespremenjena
Razčlenitev vsebine	malo spremenjena
Izbira učnih aktivnosti	bistveno spremenjena



Področja pretvorbe: izbor in integriranje medijev v učno gradivo

SPLETNO GRADIVO	TISKANO GRADIVO
Izbor in lastnosti medijev	Ni relevantno (en medij)
Vključevanje spletnih virov	Omejena uporabnost



Področja pretvorbe: oblikovna priprava in pisanje besedila

SPLETNO GRADIVO	TISKANO GRADIVO
Oblikovna zasnova besedila	bistveno spremenjena
Grafična zasnova spletne strani	ni relevantna
Pisanje in urejanje besedila	precej spremenjeno



Tiskano gradivo: ilustrativni prikaz



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

MENEDŽMENT V E-IZOBRAŽEVANJU

4

4.1 Menedžment v e-izobraževanju

Cilji

- predstaviti pojem, pomen, funkcije in ravni menedžmenta;
- prikazati posebnosti menedžmenta v e-izobraževanju;
- opisati pogloblitve storitve nepedagoške podpore udeležencem e-izobraževanja;
- predstaviti pogloblitve načine za spremljanje uresničevanja postavljenih ciljev v organizacijah ali programih e-izobraževanja;
- predstaviti osnovne pojme in določila avtorskega prava;
- opozoriti na posebnosti varstva avtorskih pravic v e-izobraževanju;
- predstaviti razvoj varstva avtorskih pravic za digitalne vsebine.

Povzetek

Naloga menedžmenta je z uspešnim in učinkovitim izvajanjem funkcij načrtovanja, organiziranja, vodenja in nadzorovanja zagotoviti doseganje ciljev organizacije. Menedžment v e-izobraževanju je odgovoren za učinkovito izvajanje teh funkcij pri razvoju in izpeljavi programov e-izobraževanja. S tem ohranja nekatere splošne značilnosti in naloge menedžmenta v izobraževanju, spoprijema pa se še z nekaterimi posebnimi nalogami. Te naloge (kot je na primer zagotavljanje pedagoške in nepedagoške podpore



Tiskano gradivo: ilustrativni prikaz

Izdelava poslovnega načrta 71

V poslovnem načrtu odgovorimo na vsa pomembna vprašanja v zvezi z načrtovanimi aktivnostmi, ki so potrebne za uresničitev poslovne zamisli in ki imajo finančne ali kadrovske posledice.

V preglednici 6 predstavljamo primer možne strukture poslovnega načrta v e-izobraževanju s sestavnimi elementi.

Preglednica 6: **Vzorčni primer elementov poslovnega načrta v e-izobraževanju**

Povzetek:

- kratka predstavitev organizacije in njene reference, katere programe e-izobraževanja namerava razvijati ali izvajati organizacija, kdaj in zakaj, komu bodo programi namenjeni.

Ozadje (izhodišče) posla:

- opis aktivnosti in referenc organizacije (podrobnejši opis aktivnosti in primerjalnih prednosti organizacije ter njen pomen na nekem geografskem območju);
- vizija in poslanstvo organizacije;
- cilji organizacije na področju e-izobraževanja (lahko so predstavljeni v obliki preglednice, v kateri navedemo strateške cilje, operativne cilje in pričakovane rezultate¹⁾);
- opis storitev (podrobnejši opis programov e-izobraževanja, njihovih ciljev in pozitivnih učinkov);
- operacionalizacija ciljev (podroben opis načina doseganja zastavljenih ciljev – na primer število in vrsta programov tradicionalnega izobraževanja, ki jih bomo priredili za izvajanje v obliki e-izobraževanja, število zaposlenih v organizaciji, ki jih bomo morali usposobiti za različne aktivnosti v e-izobraževanju, število zunanjih sodelavcev in njihove naloge ipd.).



O smiselnosti pretvorbe: teoretski pogledi - digitalni vis à vis tradicionalni mediji

- drugačno procesiranje in razumevanje teksta z ekrana, (pogosto bolj plitko in površno), predvsem zahtevnejšega (Anne Mangen, 2011);
- način branja in procesiranje informacij sta pri 'digitalni generaciji' drugačna (Tony Bates, 2011).
- še ne raziskano področje.

Among all 8- to 18-year-olds, average amount of time spent with each medium in a typical day:

	2009	2004	1999
TV content	4:29 ^a	3:51 ^b	3:47 ^b
Music/audio	2:31 ^a	1:44 ^b	1:48 ^b
Computer	1:29 ^a	1:02 ^b	:27 ^c
Video games	1:13 ^a	:49 ^b	:26 ^c
Print	:38 ^a	:43 ^{ab}	:43 ^b
Movies	:25 ^a	:25 ^{ab}	:18 ^b
TOTAL MEDIA EXPOSURE	10:45^a	8:33^b	7:29^c
Multitasking proportion	29% ^a	26% ^a	16% ^b
TOTAL MEDIA USE	7:38^a	6:21^b	6:19^b

Vir: Kaiser Family Foundation Study, 2010



O smiselnosti pretvorbe: naše izkušnje

- Več odziva na tiskani kot na spletni priročnik o e-izobraževanju.
- Tiskano učno gradivo ne more biti substitut spletnemu učnemu gradivu.
- Predpogoj za kakovostno pretvorbo: poznavanje načel in izkušnje pri oblikovanju spletnih in tiskanih gradiv ter strokovne kompetence.
- Prednosti tiskanih gradiv posebej relevantne za določene ciljne skupine in za določene vrste izobraževalnih programov oz. vsebin.

Odstotek rednih uporabnikov Interneta, ki so informacije z interneta uporabljali za izobraževalne namene v letu 2010

Starost	EU - 25	Slovenija
16-24	58	75
25-54	36	46
55-74	15	17

Vir: Eurostat, Survey on usage of ICT by individuals, 2010



Namesto zaključka – spodbuda za razpravo

Kakšna naj bo strategija uporabe medijev za učna gradiva v izobraževanju odraslih v Sloveniji?

