



Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Promocijska kampanja Zgledi vlečejo

- hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja – TVU.

**Temelji na spoznanjih,**

- da so promocijsko najmočnejši osebni zgledi, predstavljeni v obliki zgodb, ki mobilizirajo notranje moči za ukrepanje, za razvoj,
- da so najmočnejša sporočilna sredstva video in multimediji, ker nagovorijo človeka večplastno,
- da moramo učno nedejavne nagovoriti tam, kjer preživijo največ prostega časa – doma, pred TV sprejemniki ali računalniki,
- in da lahko s pomočjo sodobnih medijev uveljavljamo kulturo učenja in z njo povezane vrednote v širših plasteh prebivalstva.

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Oblike multimedijskega nagovora v kampanji Zgledi vlečejo:

- **Videoportreti** z izbranimi primeri dobre prakse učečih se odraslih,
- **Izobraževalno-promocijski video** (splošnoizobraževalni uvod, reportažni video, primeri dobre prakse, vložna knjižica),
- **Didaktični komplet** (izobraževalni uvod, didaktično-reportažni video, primeri dobre prakse, knjižica z napotki uporabnikom),
- **Promocijski letaki** (govorica obrazov in citatov).

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

**Videoportreti:**  
<http://tvu.acs.si/priznanja/dobitniki>  
Primer:  
**Ljudski pevci iz Svibnega**, dobitniki priznanja ACS 2009

**Izobraževalno-promocijski video:**  
Primer: [http://tvu.acs.si/zgledi\\_vlecejo/](http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo/)  
ZV 7 (7a), Slavica Borka Kucler, *Bogatejši v različnosti*,  
Samopodoba Slovencev (ŠK Beseda slovenske Istre)

**Didaktični komplet:**  
Primer: [http://tvu.acs.si/zgledi\\_vlecejo/](http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo/)  
ZV 4-6, Petra Javrh, Karierna pot, *Svojim ciljem naproti I-III*

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Promocijska kampanja

**2007: začetek** promocijske kampanje **Zgledi vlečejo** s prvim tematskim kompletom, uglašnim na Evropsko leto enakih možnosti za vse, ELEM 2007.

Izbira tem za publikacije:

- Poudarki 'evropskega leta':  
**ELMD 2008** (ZV 7/7a): [http://tvu.acs.si/zgledi\\_vlecejo/](http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo/) ;  
**ELAS 2012** (ZV 9) – v pripravi
- Vsebine, ki izhajajo iz preučitve potreb:  
**karierna pot** (didaktični komplet),  
**aktivno staranje in medgeneracijsko sodelovanje** (v pripravi)

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Video v izobraževanju odraslih na ACS

Druge video- in multi medijske publikacije v založništvu ACS:

- 1999:** Multimedijiški komplet za usposabljanje mentorjev študijskih krožkov
- 2005:** cikel štirih TV-oddaj *Z igro do pismenosti* (otrokovi prvi koraki na poti učenja pisanja in branja); target group: under-educated parents; teachers, mentors in literacy projects)
- 2006:** iz TV oddaj je bil oblikovan multimedijiški komplet z istim naslovom, namenjen staršem, učiteljem ter mentorjem v programih spodbujanja družinske pismenosti.
- 2006:** Spletna aplikacija za usposabljanje mentorjev ŠK na daljavo, oplemenitena z video portreti primerov dobre prakse.

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Cilji kampanje in ravni, na katerih delujemo:

- Kampanja ***Zgledi vlečejo*** je namenjena promociji **na domači in mednarodni ravni**. (Gradiva so v slovenskem jeziku, vsebine, zanimive za mednarodno promocijo, izdamo dvojezično (*Zgledi vlečejo 7a* in *8*, promocijski letaki).
- Vsa **video-gradiva** so zasnovana tako, da se jih lahko predvaja kot **samostojne TV-oddaje** oziroma video-dogodke, lahko pa jih kot **ponazoritveni/dopolnilni program** vključimo v širše izobraževalne, festivalske in kulturne prireditve.

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

### Cilji kampanje in ravni, na katerih delujemo:

- Video-predstavitve namenjamo **TV-promociji**, motivacijskemu **delu s posamezniki** (svetovanju, animaciji s pomočjo dobrih zgledov) ali delu s **skupinami** (uporaba videa na delavnicah, dogodkih TVU, na posvetih, konferencah; za obogaten pouk v šolah).
- **Presenečenje kot element promocije**: z **letaki** lahko ljudi nagovorimo na nepričakovanih mestih, podobno je z **video promocijo prek TV**.
- **Animaciji in usposabljanju strokovnih delavcev** (učiteljev, mentorjev, svetovalcev) v zaključenih skupinah so namenjene **tematske delavnice**.

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
European Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA



## Zgledi vlečejo

Nova spoznanja in nove naloge:

Ugotovitev evalvacije uporabe video-produktov: **neizrabljenost gradiv!**  
(obležijo na policah, enkratna uporaba, predvajanje za kuliso drugim dogodkom)

Nove naloge:

**Izvedba srečanj v poizvedbenih / fokusnih skupinah**, s katerimi smo preverjali

- potrebe po promociji izbranih vsebin s področja VŽU
- potrebe po promocijskih gradivih
- potrebe po novih znanjih in veščinah za uporabo sodobnih orodij, medijev ...

in ugotovili:

- potrebo po **medsebojnem povezovanju**, načrtovanju projektov, menjavi izkušenj
- nujnost **povezovanja z javnimi mediji**, še posebej z nacionalno RTV.

**Priprava programa usposabljanja** za uporabo videa in MM v podporo kulturi učenja

**Izvedba vzorčnih usposabljanj** za uporabo multimedijev v podporo kulturi učenja.

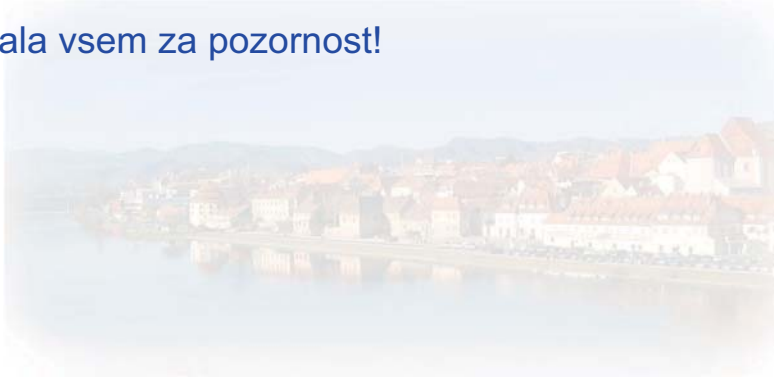
**Priprava novih MM-gradiv**, uglasenih z Evropskim letom prostovoljstva 2011 in Evropskim letom medgeneracijske solidarnosti 2012.

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
European Institute for Adult Education

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2010: Usmeritve razvoja in izzivi

**Zgledi vlečejo**

Hvala vsem za pozornost!



MINISTRSTVO ZA  
ŠOLSTVO IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA

Letni posvet koordinira  
Andragoški center Republike Slovenije  
Institute for Adult Education

