

Posvetovalni dogodek projekta EPUO – konferenca z naslovom
»Izzivi in priložnosti izobraževanja za daljšo delovno aktivnost«

Rimske terme, 10. in 11. april 2018

***„Be the change“
medgeneracijski prenos znanj s področja
podjetništva***

Biserka Neuholt Hlastec
UPI – ljudska univerza Žalec

„Jesen in pomlad življenja je najboljša kombinacija za izpopolnjevanje in učenje“



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



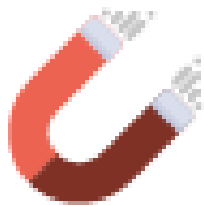
BeTheChange

Boosting entrepreneurship through
intergenerational exchange

S projektom želimo



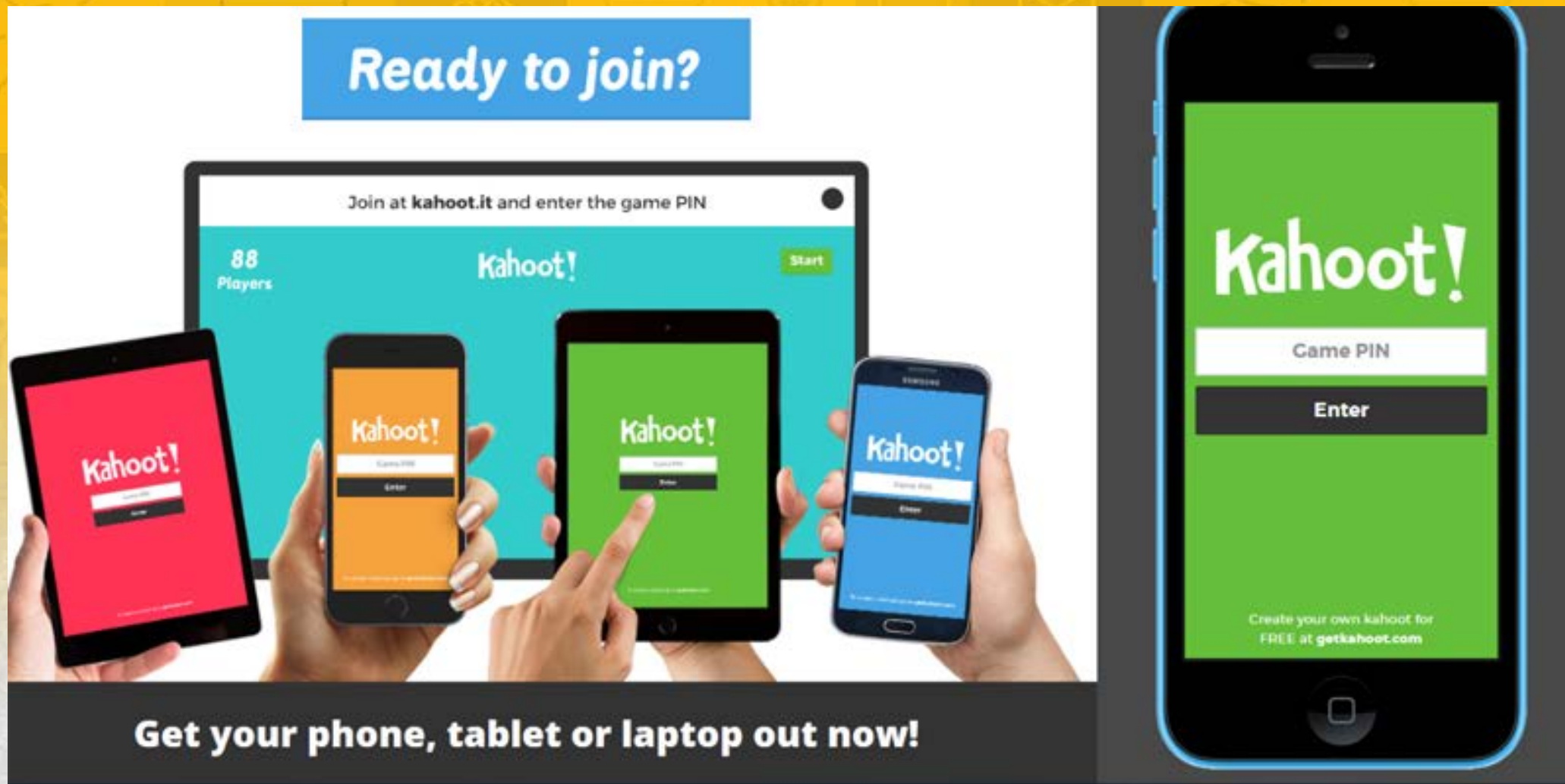
Strokovno podpreti in motivirati podjetnike 50+, da postanejo mentorji mlajšim ter nanje prenašajo svoje znanje in izkušnje.



Aktivirati mlade in jim omogočiti, da v programu mentorstva prepoznajo lastno vrednost in talente, izboljšajo odnos do podjetništva, razvijejo poslovne sposobnosti ter okrepijo podjetniške kompetence, s pomočjo katerih bodo lažje vstopili na trg dela ali pa ustanovili svoje lastno podjetje.



Oblikovati evropske smernice za ugotavljanje in vrednotenje podjetniških kompetenc, pridobljenih v neformalnem učnem okolju.



Ready to join?

Join at **kahoot.it** and enter the game PIN

88 Players

Kahoot!

Start

Game PIN

Enter

Create your own kahoot for FREE at getkahoot.com

Get your phone, tablet or laptop out now!

Ste bili že kdaj mentor/mentorica v poklicnem življenju?

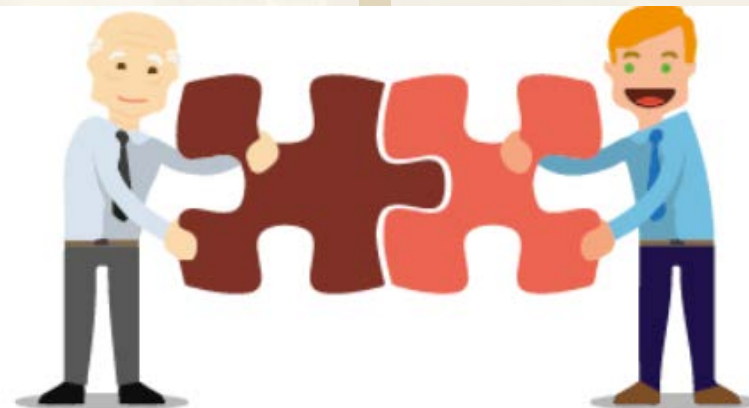
Ste bili že kdaj mentoriranec / mentoriranka?



Erasmus+ „Be the change“

Anketiranje potencialnih mentorjev
(podjetniki, bivši podjetniki, osebe z
vodstvenimi kompetencami), ki so
starejši od 50 let

Fokusne skupine med mladimi (NEET)
od 18 do 29 let



Posvetovalni dogodek projekta EPUO – konferenca z naslovom
»Izzivi in priložnosti izobraževanja za daljšo delovno aktivnost«
Rimske terme, 10. in 11. april 2018

Kaj so najpomembnejše kompetence podjetnika, ki želi biti mentor mlademu?

- Strokovnost (znanje knjigovodstva, financ, poznavanje stroke)



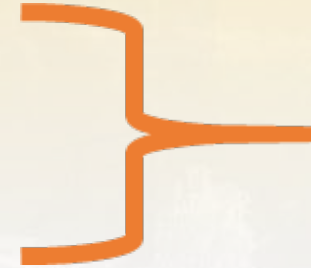
ZNANJE

- Poštenost, vztrajnost
- Pokončnost, empatija



VREDNOTE

- Da dobro pozna sebe in ve, kaj hoče / mora verjeti vase
- Sposobnost soočanja z izzivi
- Dobra organiziranost, sposobnost vodenja
- Jasno zastavljeni poslanstvo, vizija, cilji



VEŠČINE VODENJA

- Komunikacija
- Korekten odnos do zaposlenih in dobaviteljev



KOMUNIKACIJA, ODNOSI

Kaj po vašem mnenju naredi dobrega podjetniškega mentorja?

- znanje, izkušnje, vizija, zrelost, reference
- da deli svoje izkušnje, tudi slabe
- mora se spoznati na dejavnost, imeti posluh za mlade, spoštuje zakonodajo in predpise in to vcepi mladim
- potrpežljivost, umirjenost, čim boljše podajanje informacij
- znati mora prepoznati sposobnosti in šibkosti
- prenos znanja z veseljem, ne preveč strog
- nenehno izpopolnjevanje in izobraževanje, delo v tujini

Kako lahko podjetnik pomaga mladi osebi?

- s skupnim ustvarjalnim delom in prepuščanjem kompetenc



PRENOS ZNANJA, IZKUŠENJ

- spodbuja ga, s podporo in z nasveti z izkušnjami, s svojo zgodbo



**MOTIVIRANJE,
USMERJANJE**

- da se osredotoči na to, kaj želi mladi ustvariti, mu pomaga navezati stike s partnerji



MREŽENJE

Mentorstvo v projektu „Be the change“

„To je zelo težko, saj se vse nenehno spreminja. Pomembno je, da ostane oseba vedno poštena in načelna.“

USPOSABLJANJE ZA MENTORJE:

- Vsebine:

- a) krepitev in razvijanje mentorskih veščin;
- b) pregled učnih gradiv;
- c) seznanitev s projektom, potrebno dokumentacijo

Priprava učnih gradiv

Gradiva za prvo
srečanje

Temelji
zaposlovanja
(Malta, Nemčija,
Slovenija)

Temelji
samozaposlovanja
in podjetništva
(Italija)

Aktualne aktivnosti v okviru projekta?

PILOTNO TESTIRANJE MODELA V 4 EU DRŽAVAH

1. USPOSABLJANJE ZA MENTORJE (po 15 mentorjev v vsaki državi)
2. MEDGENERACIJSKI PRENOS ZNANJ S PODROČJA PODJETNIŠTVA
(15 mentorjev se v posamezni državi v maju in juniju srečuje z mladimi; mentorstvo 1:1; mentor in mentoriranec se bosta srečala 15-krat – v živo in preko spleta)
3. VREDNOTENJE NEFORMALNO PRIDOBLENEGA ZNANJA S PODROČJA PODJETNIŠTVA (vprašalniki)

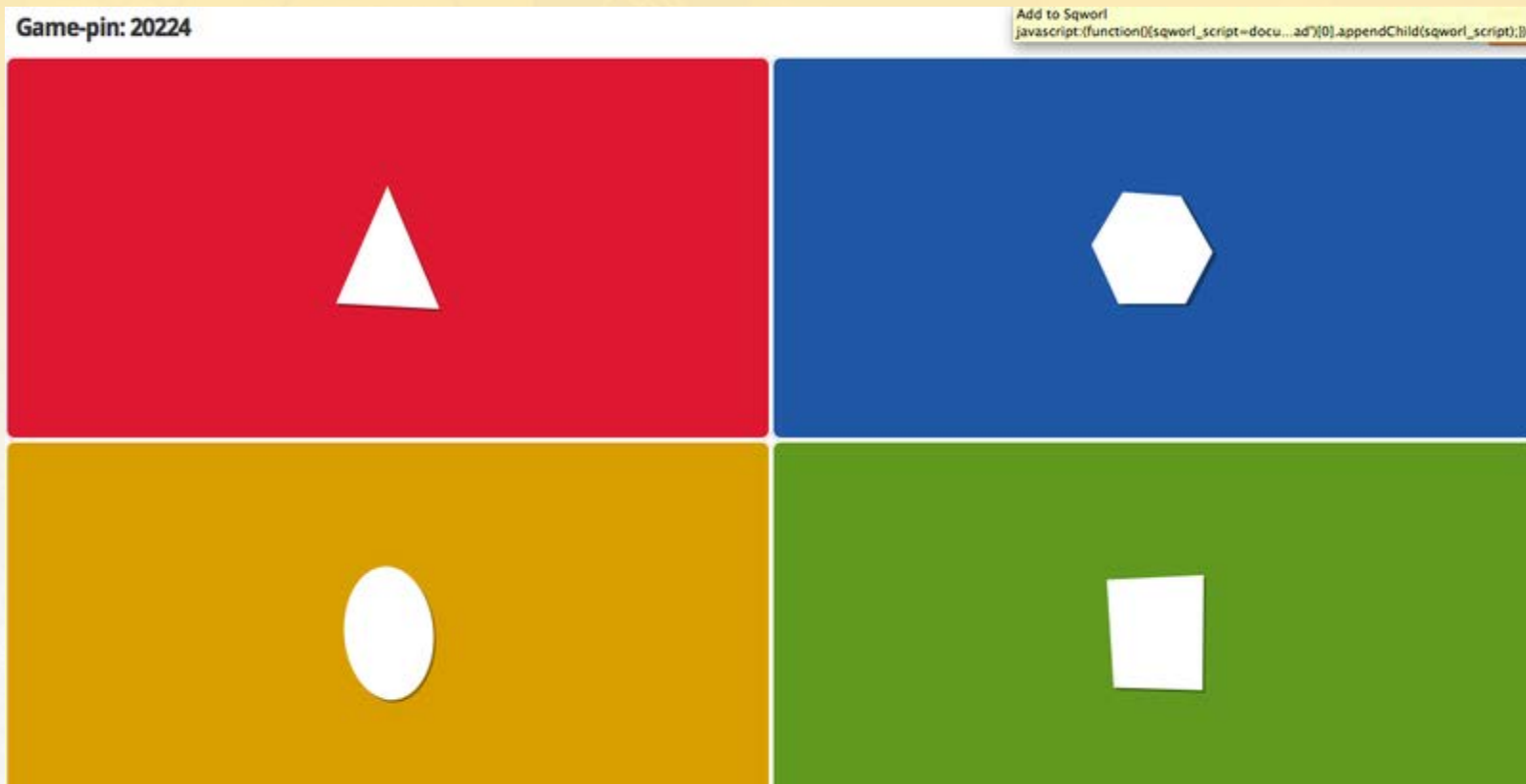
Na kakšen način smo drugačni od obstoječih programov, mentorstev?

- Strokovnjaki iz 5 EU pripravili enoten model medgeneracijskega prenosa znanj
- Program je nastal v sodelovanju institucij s področja t.i. akademske sfere in institucij, ki smo izvajalci na področju izobraževanja odraslih
- Model bomo preizkusili v 4 EU državah (Slovenija, Italija, Nemčija, Malta)
- Priprava EU temeljev za vrednotenje neformalno pridobljenih znanj s področja podjetništva

Naši izzivi....

- primerna učna gradiva, pripomočki za mentorje
- mentorji se pogosto ne čutijo dovolj kompetentni za mentorstvo, animacija mentorjev
- priprava učnega programa usposabljanja za mentorje (prenosljiv, krepi osnovne mentorske veščine)
- delo z mentorji in skrb za njihov razvoj (mentorstvo spremljamo, supervizor, izkušenejši mentor spremlja novinca)

Rezultati....



Izzivi za prihodnost, kot jih vidimo mi

- Ključni del naravnosti podjetij, zavodov (AKCIJA)

ZAKAJ?

- a) MENTOR dobi občutek pomembnosti in pripadnosti, na mlajše prenaša tudi „skrita“, organizacijska znanja in izkušnje, to mu daje priznanje, ga motivira in aktivira
- b) MENTORIRANEC dobi občutek pomembnosti in pripadnosti, dobi priložnost da znanje nadgradi, naredi manj napak, je bolj suveren, vpet v kolektiv

KAKO?

- Pomemben del sistema kakovosti v podjetju, zavodu, **SKRAJŠA ČAS UVAJANJA NOVIH SODELAVCEV OZIROMA PROCES UČENJA, ZMANJŠA POGOSTOST NAPAK, JE UČNI POLIGON ZA PREMOŠČANJE MEDGENERACIJSKIH RAZLIK**

IZKUŠNJE SE NIKOLI NE POSTARAJO.



Posvetovalni dogodek projekta EPUO – konferenca z naslovom
»Izzivi in priložnosti izobraževanja za daljšo delovno aktivnost«
Rimske terme, 10. in 11. april 2018